

Presse-Information

Karlsruhe, 18.03.2010 / Information Nr. 4b / Seite 1 von 3

Weber Ultrasonics GmbH: „Der Landespreis schafft Vertrauen beim Kunden.“

5 *58 Jahre alt war Dieter Weber, als er seinen
Arbeitsplatz verlor. Das Unternehmen, das ihn als
technischen Leiter beschäftigte, hatte den Besitzer
gewechselt. Er beschloss, sich zusammen mit
seinem Sohn selbstständig zu machen. Die 1998 in*
10 *Karlsbad-Ittersbach gegründete Weber Ultrasonics
GmbH produziert Komponenten für die
Ultraschallreinigung und das Ultraschallschweißen.
Einsatzbereiche sind die Elektrotechnik und
Elektronik, Oberflächen- und Reinigungstechnik,*
15 *Metallbearbeitung und Leiterplattenfertigung. Zu
den Kunden zählen u. a. Unternehmen aus der
Automobil-, Sanitär-, Uhren- und
Verpackungsindustrie sowie der Medizintechnik.*

20 2004 bewarben sich die Firmengründer um den
baden-württembergischen Landespreis für junge
Unternehmen – und schafften es unter die Top-Ten.
„Wir würden wieder mitmachen“, sagt Natalie
Etienne, Tochter des Unternehmensgründers und
25 Mitglied der Geschäftsleitung. Sie führt dafür gleich
vier Gründe an: „Erstens ist man bei der Erstellung
der Bewerbung gezwungen, nochmals das eigene
Konzept zu reflektieren – das hilft, und zudem
verfügt man danach über eine überzeugende

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank
Schlossplatz
76113 Karlsruhe
www.l-bank.de
presse@l-bank.de

Pressesprecherin
Cordula Bräuninger
Tel. 0721 150-1259
Fax 0721 150-1002

Pressereferentin
Dr. Ute Faath
Tel. 0721 150-1117
Fax 0721 150-1002

Presse-Information

Karlsruhe, 18.03.2010 / Information Nr. 4b / Seite 2 von 3

- 30 Unternehmenspräsentation, die man im Alltag gut
gebrauchen kann. Zweitens trägt der Preis beim
Kunden zur Vertrauensbildung bei – und Vertrauen
spielt gerade in unserer Branche eine sehr wichtige
Rolle. Drittens bringt der Erfolg intern neuen
35 Schwung. Und viertens genießt der Preis bei
Banken ein hohes Ansehen. Und auf deren
Unterstützung sind wir bei Investitionen
angewiesen.“
- 40 Denn Weber Ultrasonics expandiert laufend – und
kann auf eine rasante Entwicklung verweisen: Seit
2004 haben sich Umsatz und Mitarbeiterzahl mehr
als verdoppelt. 2009 war zwar schwierig, man hat
aber davon profitiert, dass die Kunden aus
45 verschiedensten Branchen stammen. Inzwischen ist
Weber Ultrasonics europaweit die Nummer 1. Nun
heißt das Ziel, Weltmarktführer zu werden. 2009
wurden eine Tochter in den USA sowie die Weber
Ultrasonics weld & cut GmbH gegründet. Das neue
50 Unternehmen konzentriert sich auf Konzeption,
Engineering und Fertigung maßgeschneiderter
Systeme für das Ultraschallschweißen und
-schneiden und bündelt somit das Know-how in der
Entwicklung und Fertigung mit dem
55 Applikationswissen.

Sein Know-how vertieft das Unternehmen unter
anderem durch Forschungsprojekte, die vom

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank
Schlossplatz
76113 Karlsruhe
www.l-bank.de
presse@l-bank.de

Pressesprecherin
Cordula Bräuninger
Tel. 0721 150-1259
Fax 0721 150-1002

Pressereferentin
Dr. Ute Faath
Tel. 0721 150-1117
Fax 0721 150-1002

Presse-Information

Karlsruhe, 18.03.2010 / Information Nr. 4b / Seite 3 von 3

60 baden-württembergischen Wirtschaftsministerium
unterstützt werden. Auch hier verweist Natalie
Etienne auf die Erfahrungen durch den Landespreis:
„Wir haben Übung im Bewerben – nicht zuletzt
durch den Landespreis. Wir haben gute Kontakte.
Und wir haben Selbstbewusstsein.“

65

Mehr Informationen unter:

www.landespreis-bw.de

www.ultrasonics.de

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank
Schlossplatz
76113 Karlsruhe
www.l-bank.de
presse@l-bank.de

Pressesprecherin
Cordula Bräuninger
Tel. 0721 150-1259
Fax 0721 150-1002

Pressereferentin
Dr. Ute Faath
Tel. 0721 150-1117
Fax 0721 150-1002