

# Presse-Information

Karlsruhe, 18.03.2010 / Information Nr. 4a / Seite 1 von 2

## **Jochen Baur, Rino Bau: „Der Landespreis hat gut getan“**

5     *28 Jahre jung war Maurermeister Jürgen Baur, als er 1997 sein Unternehmen gründete. Er wollte seine eigenen Vorstellungen verwirklichen und wertete Abbruch, Recycling und Gefahrstoffsanierung als Marktlücke mit Zukunftsperspektive. Den*

10    *Firmennamen „Rino“ – als Abkürzung für Rhinoceros – wählte er als Synonym für die Kraft der Maschinen sowie Leistung und Unbeirrbarkeit. 2004 – im verflixten 7. Unternehmensjahr, das erfolgreich verlief – bewarb er sich um den*

15    *Landespreis für junge Unternehmen und erreichte den 3. Platz.*

„Der Preis hat gut getan“, sagt Jochen Baur heute im Rückblick. „Als Unternehmer wird man ja nie

20    gelobt – Feedback gibt es nur, wenn etwas schief geht. Und deshalb war es schön, auch mal zu hören, dass man es gut macht, und für seine Arbeit Anerkennung zu bekommen.“

25    Dass er es gut macht, dafür gibt es allerdings viele Indizien. Sein Unternehmen ist heute doppelt so groß wie damals. Die Ziele, die er 2004 hatte, sind inzwischen alle erfüllt – wenn auch nicht 1:1. Aus der anvisierten stationären

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank  
Schlossplatz  
76113 Karlsruhe  
www.l-bank.de  
presse@l-bank.de

Pressesprecherin  
Cordula Bräuninger  
Tel. 0721 150-1259  
Fax 0721 150-1002

Pressereferentin  
Dr. Ute Faath  
Tel. 0721 150-1117  
Fax 0721 150-1002

# Presse-Information

Karlsruhe, 18.03.2010 / Information Nr. 4a / Seite 2 von 2

30 Bauschuttrecyclinganlage ist eine mobile geworden.  
Denn Rino Bau hat sein Tätigkeitsfeld, wie geplant,  
auf ganz Süddeutschland ausgedehnt – und was  
nützt da eine immobile Anlage, die im Fall der Fälle  
nicht da steht, wo sie gebraucht wird. „Man muss  
35 als Unternehmer eben flexibel sein und seine Ziele  
gegebenenfalls anpassen.“

Würde er sich wieder um den Landespreis  
bewerben? „Auf jeden Fall“, ist sich Jochen Baur  
40 sicher. Er hilft zwar nicht bei öffentlichen  
Ausschreibungen – da geht es um die Kosten. Das  
Landespreis-Zertifikat legt Jochen Baur allerdings  
trotzdem immer bei. „Es vermittelt Seriosität. Und  
deshalb ist der Landespreis besonders bei  
45 Verhandlungen mit Banken ein gutes Argument.“

Mehr Informationen unter

[www.landespreis-bw.de](http://www.landespreis-bw.de)

[www.rino-abbruch.de](http://www.rino-abbruch.de)

50

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank  
Schlossplatz  
76113 Karlsruhe  
www.l-bank.de  
presse@l-bank.de

Pressesprecherin  
Cordula Bräuninger  
Tel. 0721 150-1259  
Fax 0721 150-1002

Pressereferentin  
Dr. Ute Faath  
Tel. 0721 150-1117  
Fax 0721 150-1002