

Presse-Information

Karlsruhe, 18.03.2010 / Information Nr. 3 / Seite 1 von 3

„Wir würden uns wieder bewerben!“

Der Landespreis zeigt die Stärken junger Unternehmen

5

Mit dem Landespreis für junge Unternehmen zeichnen Landesregierung und L-Bank Unternehmer mit guten Ideen, innovativen

10

Konzepten und persönlichem Engagement aus. Auf die Preisträger wartet mehr als das Preisgeld. Wer es unter die Top-Ten schafft, profitiert vom guten Image des Preises – bei Kunden und Mitarbeitern.

15

Die Bewerbungsfrist 2010 wurde bis nach Ostern (7. April) verlängert.

Ein Unternehmen zu gründen erfordert

Risikobereitschaft und ein hohes Engagement. Wer sich dem Wettbewerb stellt, geht mit seinem

20

Unternehmen durch Hochs und Tiefs – und verzichtet häufig auf geregelte Arbeitszeiten und

Freizeit. So viel Einsatz soll belohnt werden – mit dem Landespreis. Insgesamt 100.000 Euro gibt es

25

zu gewinnen, damit zählt der Preis zu den höchstdotierten Auszeichnungen für Unternehmen in Deutschland. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die damit verbundene Reputation – ob bei bestehenden Kunden, bei potenziellen Neukunden oder bei Banken und Investoren. Dafür steht nicht zuletzt

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank
Schlossplatz
76113 Karlsruhe
www.l-bank.de
presse@l-bank.de

Pressesprecherin
Cordula Bräuninger
Tel. 0721 150-1259
Fax 0721 150-1002

Pressereferentin
Dr. Ute Faath
Tel. 0721 150-1117
Fax 0721 150-1002

Presse-Information

Karlsruhe, 18.03.2010 / Information Nr. 3 / Seite 2 von 3

30 auch der Schirmherr des Landespreises: Stefan
Mappus, der Ministerpräsident Baden-
Württemberg.

„Wir würden uns wieder bewerben, der Aufwand
35 lohnt sich in jedem Fall“, weiß Natalie Etienne,
Mitglied der Geschäftsleitung der Weber Ultrasonics
GmbH, die 2004 als eines der Top-Ten-
Unternehmen ausgezeichnet wurde. „Man muss
erneut über das Unternehmenskonzept nachdenken
40 und es so zusammenfassen, dass es andere
überzeugt – das hilft dann auch im Alltag zum
Beispiel bei Kundenpräsentationen. Außerdem
weckt der Landespreis Vertrauen beim Kunden. Ich
kann nur jedem jungen Unternehmen empfehlen,
45 sich darum zu bewerben.“

Jochen Baur, dessen Unternehmen Rino Bau und
Transport GmbH & Co. KG 2004 mit dem dritten
Platz ausgezeichnet wurde, sieht das ähnlich: „Der
50 Landespreis vermittelt Seriosität und ist deshalb
besonders bei Verhandlungen mit Banken ein gutes
Argument.“

Landesregierung und L-Bank vergeben den Preis
55 alle zwei Jahre. Beteiligen können sich baden-
württembergische Unternehmen, die nach dem 1.
Januar 1999 gegründet oder übernommen wurden.
Das Auswahlverfahren berücksichtigt insbesondere

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank
Schlossplatz
76113 Karlsruhe
www.l-bank.de
presse@l-bank.de

Pressesprecherin
Cordula Bräuninger
Tel. 0721 150-1259
Fax 0721 150-1002

Pressereferentin
Dr. Ute Faath
Tel. 0721 150-1117
Fax 0721 150-1002

Presse-Information

Karlsruhe, 18.03.2010 / Information Nr. 3 / Seite 3 von 3

60 die Persönlichkeit, Vorbildfunktion und soziale
Kompetenz des Unternehmers sowie das
Unternehmenskonzept und die unternehmerische
Leistung.

65 Wer beim Auswahlverfahren 2010 dabei sein will,
muss jetzt aktiv werden: Bewerbungen sind noch
bis zum 7. April möglich!

70 Weitere Informationen sowie
Bewerbungsunterlagen können im Internet
heruntergeladen werden: [www.landespreis-
information.de](http://www.landespreis-
information.de)

*Dieser Presseinformation sind zwei Artikel zu den
o.g. Unternehmen beigefügt.*

75

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank
Schlossplatz
76113 Karlsruhe
www.l-bank.de
presse@l-bank.de

Pressesprecherin
Cordula Bräuninger
Tel. 0721 150-1259
Fax 0721 150-1002

Pressereferentin
Dr. Ute Faath
Tel. 0721 150-1117
Fax 0721 150-1002